

TÁJÉKOZTATÓ

„Innovációs tevékenység fejlesztés a Cívus Nyomda Kft-nél”

A kedvezményezett neve: **Cívus Nyomda Korlátolt Felelősségű Társaság**

A projekt azonosító száma: **GINOP_PLUSZ-2.1.3-24-2024-00140**

A szerződött támogatás összege: **47 928 102 Ft**

A projekt tervezett befejezési dátuma: **2026.09.21.**

A fejlesztés tárgya: **Innovációs tevékenység fejlesztés**

A fejlesztés célja: **18.12 - Nyomás (kivéve: napilap)**

A projekt megvalósítási helyszíne: **4033 Debrecen, Veres Péter utca 31. HRSZ: 25223/75**

A projekt az Európai Unió támogatásával, a magyar állam társfinanszírozásával valósult meg.

A projekt tartalmának részletes bemutatása:

A projekt fejlesztési célja a Cívus Nyomda Kft. jelenlegi termelési folyamatainak automatizálása, a hatékonyság és pontosság növelése a Morgana BM 4050 automata fűzetkészítő rendszer és az AstroNOVA T3-OPX digitális csomagolóanyag felülnyomó gép alkalmazásával. A Morgana BM 4050 gép bevezetésével a folyamat automatizálható, így egy kezelővel akár 10 másodperc alatt elkészíthető egy fűzet. Ez a folyamat átalakítása révén minimalizálja a kézi munka szükségességét és növeli a termelékenységet. Az AstroNOVA T3-OPX rendszer lehetővé teszi a nyomtatást közvetlenül a csomagolóanyagra, ami csökkenti az egyedi címkék nyomtatásával és felhelyezésével járó időt. Az új gép segítségével egy címke felragasztása helyett közvetlenül és gyorsabban feliratozhatunk termékeket, így hatékonyabb és költségkímélőbb termelési folyamatokat biztosít. Az új gépek nemcsak a termelési sebességet növelik, de a minőség ellenőrzését is egyszerűsítik, hiszen csökkentik az emberi munkaerő által okozott lehetséges hibák előfordulását. A gyorsabb termeléshez korszerűbb logisztikai folyamatok kialakítása szükséges, hogy az elkészült termékek mielőbb a végső felhasználókhoz kerülhessenek. Az automatizálás révén csökkenthető a várakozási idő, így gyorsabban tudjuk eljuttatni a megrendeléseket az ügyfelekhez. Az új gépek lehetővé teszik a gyártási tervek pontosabb ütemezését és az időigényesebb logisztikai lépések minimalizálását, ami az ügyfélkiszolgálás gyorsaságát és minőségét is javítja. Az új technológiai bővítés szükségessé teszi az online marketing stratégiák átalakítását is, hogy az ügyfelek számára bemutathassuk az új folyamatok előnyeit. Az online jelenlétünk és marketing folyamataink frissítése, különös tekintettel a közösségi média és a digitális kampányok hatékonyabb kihasználására, hozzájárul az ügyfélkör növekedéséhez és az új technológia előnyeinek kommunikálásához. Az új berendezések egyszerű kezelőfelülete megkönnyíti az alkalmazottak betanítását és lehetővé teszi, hogy átcsoportosítsuk a munkaerőt más, értékteremtő feladatokhoz. A kötelező női alkalmazott foglalkoztatása továbbá elősegíti az egyenlő esélyek biztosítását. Az új szervezeti struktúra lehetővé teszi, hogy több figyelmet fordítsunk a stratégiai tervezésre és ügyfélkapcsolatok fejlesztésére, mivel az alapvető gyártási feladatok kevesebb munkaerőt igényelnek.

A projekt egyértelműen illeszkedik a támogatási feltételekhez, mivel a fejlesztések a termelési, logisztikai, marketing és szervezeti folyamatok hatékonyságát növelik, új termékek vagy szolgáltatások létrehozása nélkül. Az innovációk kizárólag a meglévő folyamatok optimalizálására irányulnak, elkerülve a termék- és diverzifikációs innovációt, így teljesítik a támogatási feltételeket.